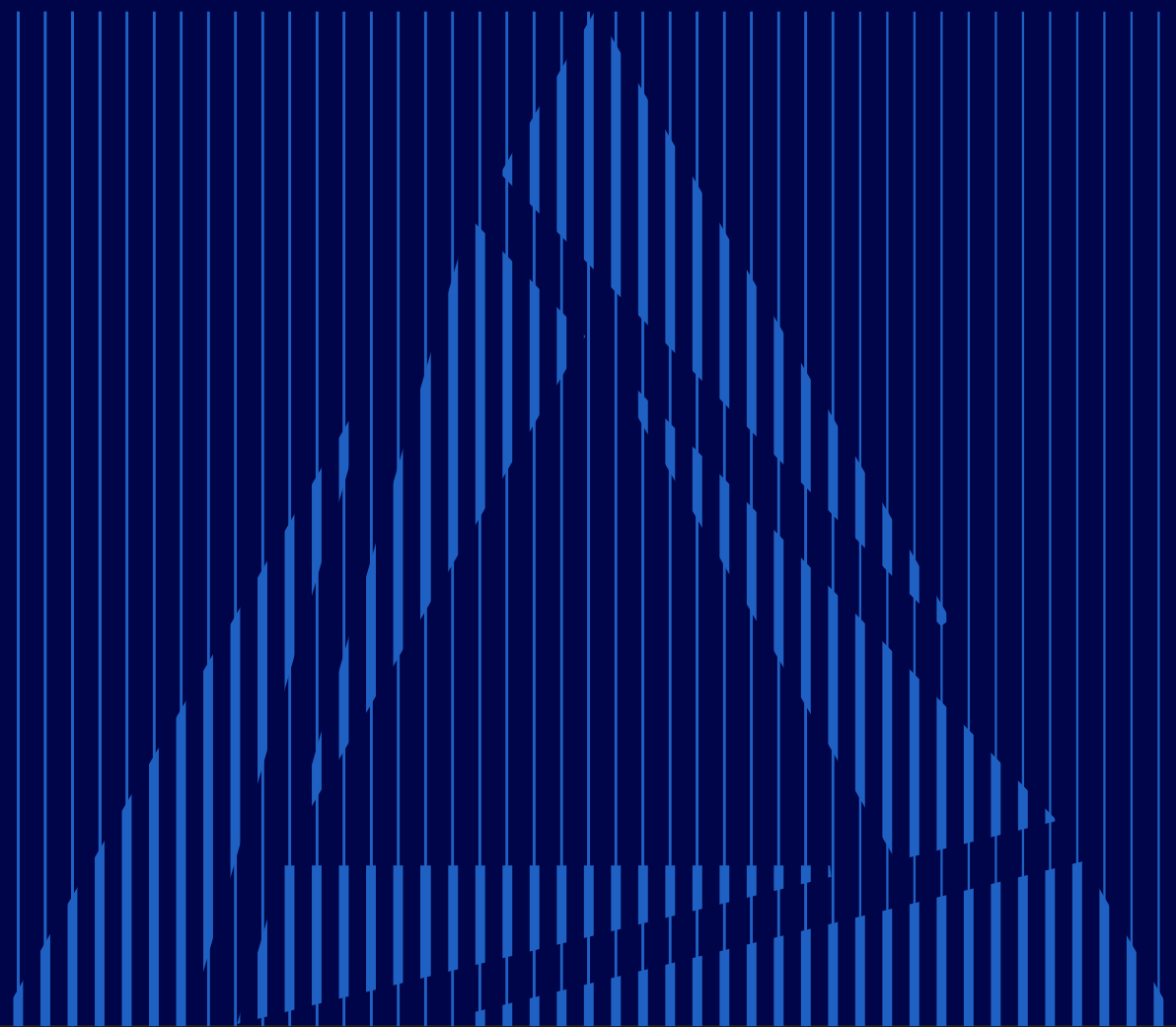


# BRANDBOOK



2023

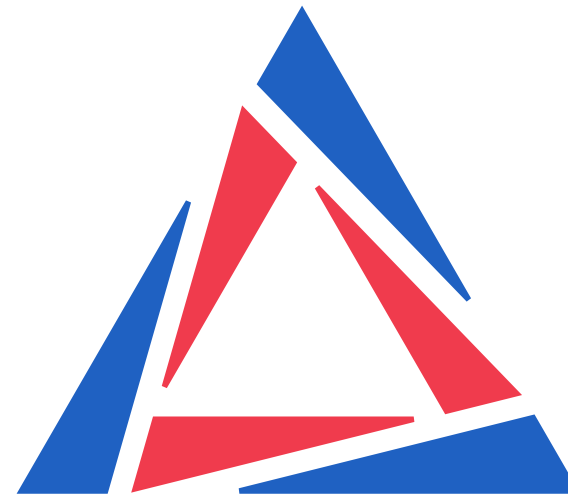


# ЗНАК ЛОГОТИП



# ЗНАК

Фирменный знак Delta Computers является самостоятельным элементом айдентики бренда и может размещаться на носителях отдельно от логотипа.

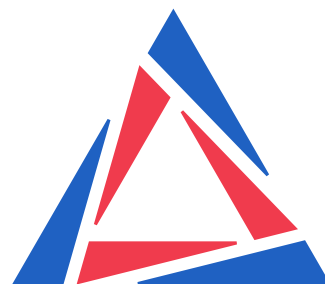


## БЛОК. ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Элементы блока имеют определенное место и пропорции относительно друг друга, не меняйте их. Используйте только существующие версии.

Знак

Логотип



**DELTA**  
**COMPUTERS**

Фирменный блок

## БЛОК. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Элементы блока имеют определенное место и пропорции относительно друг друга, не меняйте их. Используйте только существующие версии.



**DELTA COMPUTERS**

# ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле – свободное от других элементов пространство вокруг логотипа. Оно обеспечивает наилучшее восприятие. В пределах охранного поля недопустимо наличие других элементов дизайна: иллюстраций, фотографий, фоновых рисунков, текстовых блоков.

Также расположение логотипа не должно находиться слишком близко к краю формата или листа. Иными словами, отступ от края формата не должен быть меньше величины охранного поля.

Соблюдение охранного поля поможет сохранить цельность и читаемость всего логотипа.

Охранное поле равно высоте знаков Computers со всех сторон фирменного блока.



# МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Печатные носители

Цифровые носители

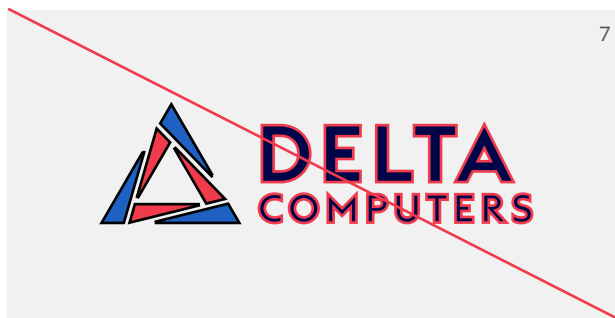
Чтобы обеспечить достаточную читаемость знака и названия компании, необходимо соблюдать минимально допустимые размеры использования вариантов логотипа как в цифровом виде, так и на печати.



# НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

1. Искажение пропорций блока.
2. Заполнение охранной зоны различными чужеродными элементами.
3. Расположение логотипа на пестром цветном фоне, затрудняющем его прочтение.
4. Поворот логотипа на произвольный угол.
5. Полное или частичное изменение цветов.
6. Нарушение пропорций, композиционные изменения.
7. Применение различных эффектов (обводка, тени, свечение).

Данный перечень неправильного использования не является полным. Важно помнить, что любые варианты логотипа, отличные от приведенных в руководстве, являются недопустимыми.





## БЛОК НА ФОНЕ. ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Использование фирменного блока на фоне.  
Версии логотипа в 3, 2 и 1 цвет в зависимости  
от цвета фона. Используйте только эти версии.



## БЛОК НА ФОНЕ. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Использование фирменного блока на фоне.  
Версии логотипа в 3, 2 и 1 цвет в зависимости  
от цвета фона. Используйте только эти версии.



# ЦВЕТА

Фирменные цвета являются важными стилиобразующими элементами.

Красный, синий и темно-синий – это ключевые цвета бренда. Они используются на всех материалах компании и являются неотъемлемой частью визуальной системы компании. Менять цветовую палитру запрещено.

Дополнительными цветами являются цветовые градации 85 и 50% основных цветов. При необходимости палитра градаций может быть расширена.

RGB – цветовая модель диджитальной среды, CMYK – цветовая модель печатных материалов.

R239 G58 B76  
CO M91 Y67 K0  
PANTONE 178 C  
HEX EF3A4C

R30 G96 B193  
C86 M65 Y0 K0  
PANTONE 2386 C  
HEX 1e60c1

R0 G5 B73  
C100 M96 Y30 K50  
PANTONE 2748 C  
HEX 000549

85%

50%